

Stadt Meinerzhagen und Sparkasse Kierspe-Meinerzhagen hissen neues Banner

Herzlich und professionell: Neuer Blickfang sorgt für Aufmerksamkeit

Ein Entrée in die Meinerzhagener Fußgängerzone und damit eine wichtige Visitenkarte für Meinerzhagen ist der Bereich „Zur Alten Post“ am Volkspark. Um den Bereich künftig attraktiver und freundlicher zu gestalten, haben sich Sparkasse Kierspe-Meinerzhagen und Stadt Meinerzhagen einen besonderen Clou ausgedacht: Von der Rückseite des zurzeit ungenutzten Sparkassen-Gebäudes an der Derschlager Straße 4 werden ab heute freundliche Gesichter auf die Passanten hinunterlächeln – und zwar von einem großformatigen Banner, ganz im Sinne des Slogans für unsere Stadt: „Mein Herz für Meinerzhagen – hier will ich nicht weg!“



Dabei handelt es sich – wie bereits bei der Imagekampagne, die im Sommer für positive Resonanz sorgte – nicht um Models, sondern um „echte Gesichter“ aus der Stadt: Das Beraterteam der hiesigen Sparkassen-Filiale hat sich für die Aktion zur Verfügung gestellt und ziert nun ein frisch produziert Banner. Das ist mit einem Format von acht mal neun Metern kaum zu übersehen und wird in nächster Zeit für Aufmerksamkeit und Farbe sorgen.

Denn die Außenfassade der Rückseite des Gebäudes neben der Sparkasse, an der Derschlager Straße gelegen, überzeugt nicht unbedingt durch eine einladende, freundliche Anmutung. „Mit dem Banner, das Sparkasse und Stadt gemeinsam entworfen haben, schlagen wir nun sogar mehr als nur zwei Fliegen mit einer Klappe“, freut sich Katharina Suerbier, für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing-Verein zuständig. „Zuerst und am wichtigsten: Wir bringen Farbe auf eine graue Fassade und sorgen für einen Blickfang. Außerdem präsentiert sich die Stadt mit prägnanten Botschaften und ihrem Herz-Logo, das inzwischen bekannt und beliebt ist – das ist einfach auch eine tolle Werbung für den Wirtschaftsstandort Meinerzhagen.“ Manuela Keiderling von der Sparkasse Kierspe-Meinerzhagen, Bereich Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, ergänzt: „Und nicht zuletzt zeigt auch die Sparkasse Kierspe-Meinerzhagen direkt an ihrer Hauptgeschäftsstelle, dass Kompetenz, Menschlichkeit und gute Laune durchaus Hand in Hand gehen können.“

Ab sofort wird das Banner die Außenfassade zieren – ganz im Einklang mit den Anstrengungen der Stadtverwaltung, die Innenstadt in Gänze attraktiv zu gestalten und immer wieder neue Impulse zu setzen. Vorbeischaun lohnt sich – denn auch hier zeigt Meinerzhagen wieder Herz.

Pressemitteilung