



Große Mitmachaktion für alle, deren Herz für Meinerzhagen schlägt:

Zeigen Sie Ihr „Herz für Meinerzhagen“ und ergänzen Sie die Imagekampagne der Stadt um Ihr persönliches Motiv

Seit gut einer Woche ist sie auf Plakatwänden, auf Flyern und im Internet zu finden: Die neue Imagekampagne lässt die Herzen für Meinerzhagen höher schlagen. Und nun sind auch alle Bürgerinnen und Bürger, die ehemaligen Einwohner und Freunde der Stadt gefragt. In einer großen Mitmachaktion können sie eigene Fotos einreichen, auf denen das Motto der Kampagne bildlich umgesetzt wird. Und da solch große Gefühle erwidert werden sollten, gibt es als Belohnung einen ganz besonderen Preis zu gewinnen.

Es ist eine Imagekampagne der besonderen Art, die seit wenigen Tagen an vielen Stellen ausdrückt, wie die Liebe zur Stadt aussehen kann: Denn Motive, Motto und die gesamte Bildsprache der neuen Imagekampagne für Meinerzhagen zielen auf Emotionen ab. Mit den beiden Slogans „Mein Herz für Meinerzhagen“ und „Hier will ich nicht weg“ wird vor allem eines deutlich – das schöne Gefühl nämlich, hier zu Hause zu sein, sich wohlfühlen und dass man hier – ganz einfach, aber am wichtigsten – gut leben kann. Für diese Aussagen standen bereits verschiedene Bürgerinnen und Bürger der Stadt vor der Kamera und gaben ihnen ein Gesicht.

„Jetzt wollen wir es noch genauer wissen und fragen bei allen, denen an unserer Stadt liegt: Wie schlagen Ihre Herzen für Meinerzhagen?“, erklärt Bürgermeister Jan Nesselrath den nächsten Schritt der Kampagne. „Denn wir wollen nicht nur große Gefühle wecken, wir wollen sie auch bildlich festhalten. Eine Stadt lebt von den Menschen, die sie lieben. Und diese Liebe gemeinsam mit diesen Menschen deutlich machen.“ Zu diesem Zweck hat mit Kampagnenstart auch eine ungewöhnliche Mitmachaktion begonnen. Katharina Suerbier von der städtischen Wirtschaftsförderung ergänzt: „Es ist ganz einfach: Machen Sie ein ‚herzliches Foto‘ von sich, das unser Motto verdeutlicht. Das kann ein geformtes Herz mit den Fingern oder ein gebackener Kuchen in Herzform sein. Wichtig ist, dass auf den Bildern die Menschen gemeinsam mit dem „Herz für Meinerzhagen“ zu sehen sind, zum Beispiel in Form eines Selbstporträts oder eines Fotos mit Familie und Freunden. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.“

Übrigens spielt es keine Rolle, ob man zurzeit in Meinerzhagen wohnt: Alle, die ein Herz für diese Stadt haben, sind eingeladen, sich zu beteiligen. Bis zum 15. August 2018 können die Motive über die Internetseite www.mein-herz-fuer-meinerzhagen.de hochgeladen werden. Natürlich soll so viel Einsatz auch honoriert werden: Sämtliche Motive werden auf der Internetseite zu bewundern sein. Die fünf besten Einsendungen sollen außerdem die Kampagne ergänzen: Sie werden für eine Weile das allgemeine Motiv, das eine junge Frau, die mit ihren Fingern ein Herz formt, ersetzen. Außerdem wird unter den 5 besten Motiven ein „Meinerzhagener Spezial-Geschenkpaket“ – für bis zu fünf Freunde verlost. Was sich dahinter verbirgt, bleibt jedoch noch geheim: „Lassen Sie sich überraschen“, so Katharina Suerbier. „Wir freuen uns über jede Einsendung mit Herz und hoffen auf viele schöne Motive, die dieses Gefühl bildlich festhalten.“ Für alle, die nun schon ins Nachdenken kommen, wie sie ihr Herz für Meinerzhagen zeigen möchten, gibt es weitere Infos auf der Facebook-Seite <https://www.facebook.com/MeinHerzFuerMeinerzhagen>, und auch in Geschäften sowie auf Plakaten finden Sie Informationen zu dieser besonderen Mitmachaktion.