



Stadt erweitert internetbasierte Services für Unternehmen und Gewerbetreibende

Spotlight an für Geschäftseröffnungen in Meinerzhagen

Ab sofort bietet die Stadt Meinerzhagen über ihre Webseite einen weiteren Service für Geschäftsleute und Gewerbetreibende an: Neben der Immobilienbörse und dem Branchenverzeichnis besteht nun auch die Möglichkeit, öffentlichkeitswirksam über Neu- oder auch Wiedereröffnungen auf der städtischen Homepage zu informieren. Ein neues online-Formular macht's möglich – und das auf denkbar einfache Weise.

Der Schritt in die Selbstständigkeit ist ein großer – für jeden „Jungunternehmer“ gilt das ganz unabhängig von Branche und Größe des Unterfangens. Dabei spielt auch gute Selbstvermarktung eine wichtige Rolle: Wer Kunden generieren will, braucht Aufmerksamkeit. Genau an dieser Stelle setzt die Wirtschaftsförderung der Stadt Meinerzhagen mit einem neuen Service an. Wer ein Geschäft, einen Betrieb oder eine Firma in Meinerzhagen neu- oder, beispielsweise nach Umbau oder Umzug, wieder eröffnet, kann entsprechende Informationen ab sofort auch auf der Internet-Seite der Stadt Meinerzhagen kundtun.

Dies sei ein erprobter Weg, der eigene Marketingmaßnahmen ergänzt und völlig kostenfrei Aufmerksamkeit schafft, fasst Katharina Suerbier von der städtischen Wirtschaftsförderung den Nutzen des neuen Tools zusammen: „Schließlich werden Neueröffnungen sowohl auf der Seite der Wirtschaftsförderung als auch im monatlichen Rhythmus prominent auf der städtischen Startseite veröffentlicht.“ Erfahrungsgemäß erzeugt dieser Kommunikationsweg – wie auch schon bei der Rubrik „Unternehmen des Monats“ – einen deutlich messbaren Besucheranstieg der unternehmens- und firmeneigenen Seiten, wie die Statistik beweist.

Wer sein neugegründetes Unternehmen also im Internet der Stadt Meinerzhagen präsentieren möchte, sollte ganz einfach unter <http://www.meinerzhagen.de/wirtschaft/vor-ort/neueroeffnung-und-umzuege/> die [Formularmaske](#) für Neu- und Wiedereröffnungen auf der Seite ausfüllen und sich so mit der Wirtschaftsförderung in Verbindung setzen. Ein Text auf der Homepage und – sofern gewünscht – weitere Unterstützung werden dann in Absprache erstellt.

„Mit diesem neuen Service ergänzen wir die bereits bestehenden interaktiven Angebote, die wir via Internet für Gewerbetreibende, Unternehmen und Selbständige bereithalten“, erklärt Katharina Suerbier weiter: „Dazu gehören das webbasierte Branchenregister und die Immobilienbörse, über die wir Geschäftsräume vermitteln.“ Auch an vielen anderen Stellen unterstützt die Wirtschaftsförderung der Stadt heimische Unternehmer – einen Überblick können sich Interessierte ebenfalls auf der Internetseite www.meinerzhagen.de/Wirtschaft verschaffen.